

Becoming Analytical

Architetture e modelli per organizzare i dati e renderli veramente utili all'azienda

Diverse ricerche evidenziano che le aziende che vinceranno la competizione e diventeranno leader nei rispettivi settori saranno quelle che adotteranno **i metodi quantitativi nei processi decisionali**. L'Information Technology consente oggi di collezionare dati relativi a ogni aspetto del business aziendale integrando fonti interne ed esterne di informazioni.

Il valore di un'azienda dipende non solo dal suo capitale, dall'attività svolta e dalle persone che la compongono, ma anche - e soprattutto - dai dati prodotti e dal modo di immagazzinarli e gestirli. Più la mole di dati aumenta, più la raccolta e la gestione degli stessi diventa complessa. A questo si deve aggiungere la rivoluzione introdotta da Internet e più recentemente dai Social Network che consente alle aziende di avere a disposizione un bacino innovativo di informazioni sulle opinioni dei consumatori rispetto ai propri prodotti.

La vera sfida che le aziende dovranno affrontare riguarda la capacità di analizzare e correlare questa enorme quantità di dati, non solo al fine di monitorare i fenomeni attuali, ma di **sviluppare modelli per prevedere e anticipare i comportamenti futuri**. Il seminario sviluppa un framework sul quale progettare e realizzare soluzioni analitiche tramite le quali derivare informazioni (sintetiche/sintesi informative) di immediato valore da utilizzare nei processi decisionali.

Destinatari: tutti coloro che sono coinvolti nella progettazione e realizzazione di soluzioni di Business Intelligence e di analisi avanzate - Analytics.

Durata: 2 gg

Argomenti

Introduzione ai Modelli statistici e ai metodi quantitativi

Progettazione e realizzazione del modello analitico

Architetture applicative

Architettura di integrazione dei dati

Integrazione di fonti dati esterne

Modelli di data governance

La qualità del dato

Analytics As a Service

Modelli di sviluppi agili vs. tradizionali

Esempi di Applicazioni analitiche per industries

- Network Optimization Analytics
- Talent & Workforce Analytics
- Pricing & Profit Analytics
- Fleet Utilization Analytics
- Customer Segmentation Analytics
- Marketing & Campaign Analytics
- Procurement & Spend Analytics
- Customer Retention & Loyalty Analytics
- Sales Force Optimization Analytics
- Risk & Regulatory Analytics